

新しい幸せを、わかすこと。



ノーリツ 会社案内

2015

NORITZ SHOWROOM

専門のショールームスタッフが、新築から増改築まで、お客さまに最適なプランをご提案いたします。

〈営業時間〉10:00~17:00 水曜定休

仙 台ショールーム	仙台市泉区上谷刈 1-7-26	〒981-3121 ☎(022)773-1550	
東 京ショールーム	NOVANO 東京都新宿区西新宿 2-6-1 (新宿住友ビル 15F)	〒163-0215 ☎(03)5908-3983	
立 川ショールーム	東京都立川市栄町 4-1-1	〒190-0003 ☎(042)529-6199	
千 葉ショールーム	千葉市稲毛区穴川町 386	〒263-0025 ☎(043)251-5210	
柏 ショールーム	柏市十余二 297-19	〒277-0872 ☎(04)7135-1851	
市 川ショールーム	市川市南大野 3-23-15	〒272-0804 ☎(047)339-6900	
横 浜ショールーム	横浜市神奈川区鶴屋町 3-30-4 (明治安田生命横浜西口ビル 1F)	〒221-0835 ☎(045)320-1000	
厚 木ショールーム	厚木市栄町 2-3-38	〒243-0017 ☎(046)224-3888	
高 崎ショールーム	高崎市並榎町 48-14	〒370-0802 ☎(027)364-1355	
さいたまショールーム	さいたま市北区宮原町 4-23-9	〒331-0812 ☎(048)653-3077	
新 潟ショールーム	新潟市中央区堀之内 3-4	〒950-0981 ☎(025)281-1144	
名 古 屋ショールーム	NOVANO 名古屋市昭和区阿由知通 2-1-2	〒466-0027 ☎(052)744-1144	
岡 崎ショールーム	岡崎市東明大寺町 9-9	〒444-0863 ☎(0564)22-3660	
大 阪ショールーム	NOVANO 大阪市淀川区宮原 3-5-24 (新大阪第一生命ビル 1F)	〒532-0003 ☎(06)6350-6271	
京 都ショールーム	京都市伏見区竹田浄菩提院町 41	〒612-8445 ☎(075)603-0083	
神 戸ショールーム	NOVANO 神戸市中央区東川崎町 1-2-2 (ハウジング・デザイン・センター神戸 3F)	〒650-0044 ☎(078)362-5660	
岡 山ショールーム	岡山市北区今村 650-110	〒700-0974 ☎(086)246-4155	
広 島ショールーム	広島市東区温品 1-6-1	〒732-0033 ☎(082)280-0081	
福 岡ショールーム	NOVANO 福岡市博多区博多駅東 3-1-1 (NORITZビル福岡 1・B1F)	〒812-0013 ☎(092)411-8001	
北 九 州ショールーム	北九州市小倉南区長尾 1-11-26	〒803-0274 ☎(093)452-4466	

2015年4月現在

コンタクトセンターにおかけいただくと音声ガイダンスが流れますので、お問い合わせの内容によって下記の番号をお選びください。

修理 点検 商品 についての問い合わせは…

株式会社ノーリツ コンタクトセンター

通話料金 無料 0120-911-026

携帯電話からのお問い合わせは…

0570-064-910 (通話料がかかります)

① 修理の受付・故障に関する
お問い合わせ

修理受付センター

365日24時間 修理受付
※修理訪問は日中、地域により休日あり

FAX (078)928-4831

② 有償点検・所有者情報に
関するお問い合わせ

点検センター

【受付時間】
※土日祝日、夏期休暇、
年末年始を除く
〈平日〉9:00~17:30

③ 商品に関する
お問い合わせ・その他

お客さま相談センター

【受付時間】※年末年始を除く
〈平日〉9:00~18:00
〈祝・土・日〉9:00~17:00
FAX (078)921-5656



株式会社ノーリツ

本 社 神戸市中央区江戸町93番地 〒650-0033

ノーリツ会社案内 2015年版
この冊子は2015年4月現在のものです。1504-6

ツールNo.097545

株式会社ノーリツ



新しい幸せを、わかすこと。

企業理念

お湯と健康
愛とやすらぎ
豊かな暮らしをつくる
ノーリツ

CONTENTS

ごあいさつ	03	研究開発	15
事業領域	05	生産	17
グローバルネットワーク	07	販売・物流・施工・サービス	19
環境への取り組み	09	社会、株主・投資家、社員とともに	21
注目商品	11	沿革	22
2014年 業績レポート	13		

ブランドメッセージ

エコ＊
リラ＊
キレイ

「エコ＊リラ＊キレイ」。
それは、私たちノーリツグループが
皆さまに約束する幸せな暮らしの三原色。

地球にやさしい暮らしをあたりまえにする“エコ”。
住まいをまるごと居心地よくする“リラ”。
心身ともに美しく、健やかにする“キレイ”。
そのすべてを輝かせたい。

製品やサービスの先にある皆さまの笑顔や
地球の美しい未来を見つめながら、
私たちは「お湯を超えていくノーリツグループ」
として歩みを進めます。



人と地球の笑顔に 社会と企業がともに 向けて暮らしの感動を追求 に持続可能な成長を実現するために

創業の原点、お風呂は人を幸せにする

当社は戦後の復興期である1951年、「お風呂は人を幸せにする」との信念のもと、創業者の太田敏郎が家庭用風呂の普及を目指して神戸で設立しました。創業時から研究開発を重視して、エネルギー効率が高く、経済性と環境負荷の両面から優れた商品を生み出し続けることで、「お湯のある豊かな暮らし」に貢献し、日本のお風呂文化を創造してまいりました。そして国内で培った技術力を基に、1993年には中国上海で現地企業と合弁会社を設立し、進出。当時、中国に進出した多くの企業が、中国で生産した製品を自国に輸出していた時代に、当社は中国の方にお湯のある豊かな暮らしをお届けするため、資本と技術を提供しました。また、環境やエネルギーの問題が顕在化していたアメリカでは、2002年からコンパクトで格段に省エネ性が優れたガス給湯器の販売を開始しました。身体を清潔にし、健康や癒しの効果が期待できるお風呂が生活者を幸せにする。まさに、創業の原点を基にグローバルな事業展開をしています。

新しい幸せを、わかすこと。

2011年、当社グループは6ヵ年の新中期経営計画「Vプラン16」を開始し、「新しい幸せを、わかすこと。」をグルー

プビジョンに掲げました。基本方針に「経営基盤の安定と持続的成長を実現する」「従業員が自信と誇りをもてるノーリツグループにする」を掲げ、国内事業は新エネルギー分野の参入やブランド投資など、現状の延長線上で連続的に変革することを進めてまいりました。また海外事業は、2013年に中国の給湯器メーカー「櫻花中国※1」をそして2014年にはオーストラリアの「Dux※2」をM&Aし、非連続な変革を行いました。世界規模での環境・省エネニーズの拡大など社会からの要請と期待に対応すべく、お湯を超えていくノーリツグループとして歩みを進めています。

2015年から残りの2年間を開始しますが、「Change2015（変革の年）」をスローガンに経営基盤の安定と持続的成長のための課題に取り組んでまいります。

※1 櫻花衛厨(中国)股份有限公司

※2 Dux Manufacturing Limited

人と地球の笑顔に向けて暮らしの感動を追求する

当社グループは、人と地球の笑顔に向けて暮らしの感動を追求することを目指して事業を推進しています。その柱は、お客さまの毎日の生活に欠かせないお湯を、より環境に優しく快適に提供するための温水空調分野の取り組みです。高効率ガス給湯器「エコジョーズ」をはじめ、ガスのエネルギーと空気中の熱エネルギーを組み合わせ

てお湯をつくるハイブリッド給湯・暖房システム、ガス発電・給湯暖房システム エコウィルといった商品を提供しています。このような商品づくりには、全社員の日々の努力が欠かせません。社会に貢献できる商品を提供する活動を通して、全社員が自信と誇りを持って働ける環境づくりも進めています。

安全・安心を世界に

当社グループは「品質向上とCS向上」を最優先課題として取り組み、お客さまの声を経営に活かす仕組みづくりに努めております。設計、調達、生産プロセスにおけるものづくり品質向上、ショールームなどでのお客さまへの接客、コンタクトセンターでのお客さま接点品質向上、施工・アフターサービス体制における市場品質向上に努め、各プロセスにおける品質を向上する取り組みに力をいれてまいります。また、グローバル展開が進む現在、安全基準の強化にも注力しています。

選ばれ続ける企業であるために

これまで当社は、お湯を基軸に、お湯のある豊かな暮らしを提供することに注力してきました。この思いは変わることのない普遍的なものです。ただし、「豊かさ」は時代の流

れとともに進化します。たとえば今、地球環境に配慮しないで真の豊かさを得ることはできません。限りある化石燃料を効率よく使う、再生可能エネルギーに代替するなど、経済と環境が両立し社会を発展させることが、豊かさにつながる時代だと考えます。

当社のCSR方針は「事業戦略に沿った経済的価値の追求」「社会の要請や期待を積極的に取り入れた社会的価値の追求」「ノーリツらしさの追求」の3つを深く融合し、すべてのステークホルダーの皆さまの新しい幸せをわかしているとするものです。

2012年12月には、国連が提唱する「グローバル・コンパクト」の10原則に署名いたしました。グローバル・コンパクトの4分野10原則に則り、社会と企業がともに持続可能な成長を実現するため、企業理念や世界的な枠組みに基づいた活動を進めてまいります。併せて、コーポレートガバナンスの充実を経営の最重要課題のひとつとして認識し、企業価値を増大させるため、経営の健全性、透明性を高め、経営判断の最適化を図ってまいります。

代表取締役社長 兼 代表執行役員

太田 敏郎

環境・安全・快適・健康・美容をテーマに
豊かな暮らしを創造します。

お湯のある快適な暮らしを



ガス温水機器



エコファール
石油温水機器



ECOWILL
ガス発電・給湯暖房システム
燃料電池用貯湯タンク



業務用温水機器



業務用ろ過ユニット

注目
商品

ハイブリッド給湯・暖房システム

空気熱とガスで効率よくお湯
をつくり、給湯・追いだき・温
水暖房を行います。



お湯のぬくもりを暮らしに



温水ルームヒーター



ガスファンヒーター

温水式床暖房



システムキッチン

食文化を支える



注目
商品

ガスビルトインコンロ
スマートコンロ

指先ひとつで直感的にコンロを
操作できます。



食器洗い乾燥機



レンジフード

お風呂でやすぎの時間を



システムバス



温水式浴室暖房乾燥機



マイケアミスト



注目
商品

おそうじ浴槽

スイッチひとつで浴槽をお湯と洗剤で
自動洗浄します。

くつろぎのサニタリー



洗面化粧台

再生可能エネルギーを暮らしに生かして



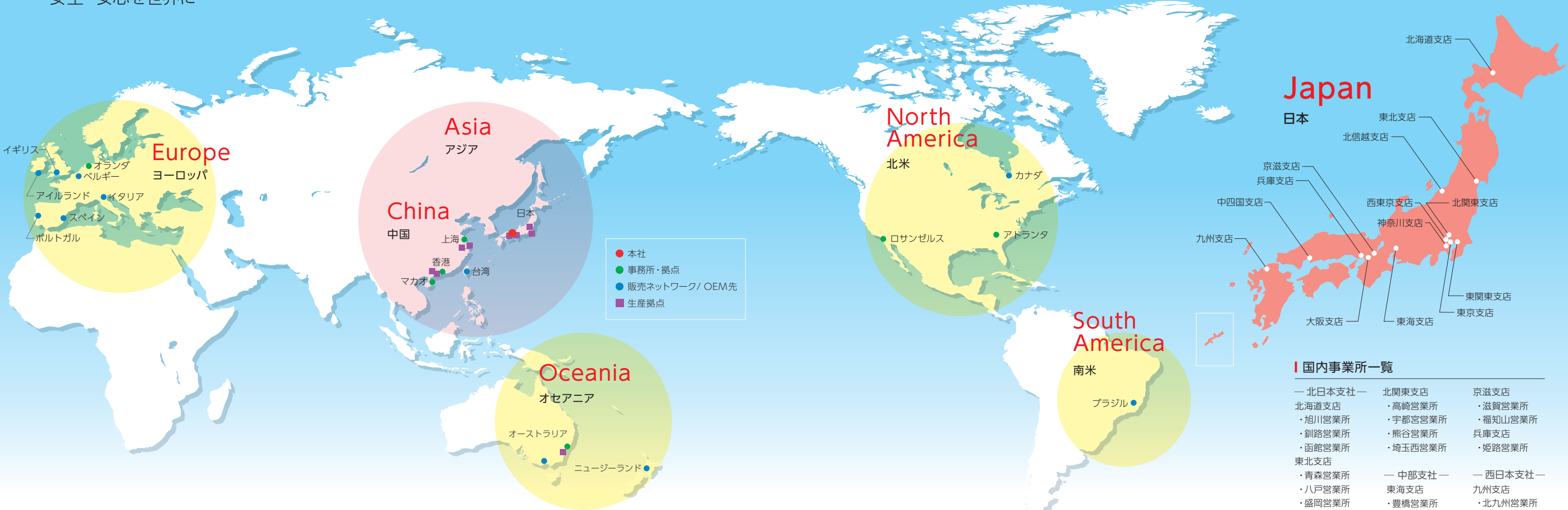
太陽熱利用ガスふろ給湯暖房システム



産業用太陽光発電

Global Network

安全・安心を世界に



アジア

中国

安定成長が見込める中国には1993年に進出。現在は、上海エリアなど都市部を中心に展開。高級ブランドとしての地位確立を目指し、瞬間式ガス給湯器など環境・省エネに貢献する商品の生産・販売を行っています。2013年にはレンジフード、ガスコンロ、電気温水器などを生産、販売する櫻花中国をM&Aし、両社が保有する強みを活かして、総合住宅設備機器メーカーとして展開しています。



能率(中国)投資有限公司
能率(上海)住宅設備有限公司



櫻花衛厨(中国)股份有限公司

香港・マカオ

香港、マカオを中心に展開。瞬間式ガス給湯器とガスビルトインコンロを中心に、現地企業と協業し普及を進めています。



能率香港有限公司



マカオショールーム

北米

カリフォルニア州を中心に、ジョージア州、カナダなどで展開。環境意識の高まりから高効率ガス給湯器に関心。タンク式給湯器から瞬間式給湯器への交換が容易な商品の普及を進めています。



ノーリツアメリカ

オーストラリア

オーストラリアの伝統的な給湯器メーカー、Duxを2014年12月にM&Aし、豪州で年々需要が高まるガスタンクレス(瞬間式)給湯器の拡販を進めています。



Dux Manufacturing Limited

南米・ヨーロッパ

南米はブラジルを中心に展開。変化が激しい新興国や環境規制の厳しいヨーロッパ諸国でも、環境・省エネに貢献する瞬間式ガス給湯器が注目されています。



ブラジル展示会
(FEICON・サンパウロ)



設置事例
(イギリス)

North America



South America



連結子会社

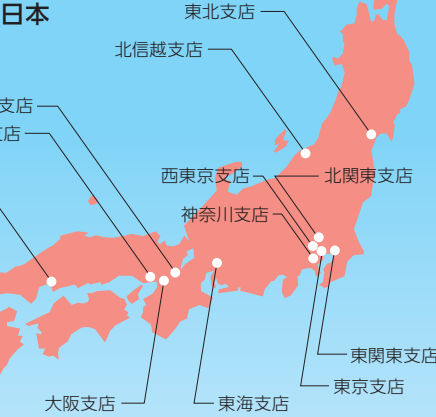
大成工業株式会社	温水機器等の部品の製造
信和工業株式会社	温水機器等の部品の製造
株式会社ハーマン	温水機器・厨房機器の製造・販売
関東産業株式会社	住設システム機器の製造
株式会社アールビー	温水機器・住設システム機器の製造
株式会社多田スミス	厨房機器部品の製造
株式会社エスコアハーツ	温水機器リサイクル等の資源再生
ノーリツ住設株式会社	温水機器等の販売
株式会社エヌティーエス	温水機器等の修理・保守
株式会社ノーリツキャピタル	キャッシュマネジメントサービス
NORITZ AMERICA CORPORATION	北米での温水機器の販売
能率(中国)投資有限公司	中国の生産会社の統括管理及び温水機器の販売
能率(上海)住宅設備有限公司	温水機器の製造
上海能率有限公司	温水機器の製造
能率香港有限公司	香港等での温水機器の販売
能率電子科技(香港)有限公司	部品の調達・販売
東莞大新能率電子有限公司	温水機器等の部品の製造
Sakura (Cayman) Co.,Ltd.	持株会社
Sakura China Holdings (Hong Kong) Company Limited	持株会社
櫻花衛厨(中国)股份有限公司	温水機器・厨房機器等の製造・販売
佛山市櫻順衛厨用品有限公司	温水機器・厨房機器等の製造・販売
NORITZ AUSTRALIA PTY LTD	持株会社
Dux Manufacturing Limited	温水機器の製造・販売
Warapave Pty Ltd	不動産管理

会社概要

社名	株式会社ノーリツ
設立	昭和26年3月
資本金	20,167百万円
本社所在地	兵庫県神戸市中央区江戸町93番地
代表者	代表取締役社長 兼 代表執行役員 國井 総一郎

従業員数	3,042名(単体)
事業内容	ガス温水機器、石油温水機器、温水暖房システム、空調機器、ガスファンヒーター、ソーラーシステム、システムバス、システムキッチン、洗面化粧台、厨房機器、業務用浴室設備機器など

Japan



国内事業所一覧

— 北日本支社 —	北関東支店	京滋支店
北海道支店	・高崎営業所	・滋賀営業所
・旭川営業所	・宇都宮営業所	・福知山営業所
・釧路営業所	・熊谷営業所	兵庫支店
・函館営業所	・埼玉営業所	・姫路営業所
東北支店	— 中部支社 —	— 西日本支社 —
・青森営業所	東海支店	九州支店
・八戸営業所	・豊橋営業所	・北九州営業所
・盛岡営業所	・岡崎営業所	・大分営業所
・秋田営業所	・岐阜営業所	・熊本営業所
・山形営業所	・三重営業所	・久留米営業所
・郡山営業所	・津営業所	・長崎営業所
— 関東支社 —	・静岡営業所	・宮崎営業所
東京支店	・沼津営業所	・鹿児島営業所
西東京支店	・浜松営業所	・沖縄営業所
・甲府営業所	北信越支店	中四国支店
東関東支店	・長岡営業所	・岡山営業所
・水戸営業所	・長野営業所	・山陰営業所
・つくば営業所	・松本営業所	・福山営業所
・柏営業所	・富山営業所	・山口営業所
・市川営業所	・金沢営業所	・高松営業所
・木更津営業所	・福井営業所	・松山営業所
神奈川支店	— 関西支社 —	・高知営業所
・厚木営業所	大阪支店	
・相模原営業所	・奈良営業所	
	・和歌山営業所	

研修施設

総合研修センター(明石市)
新エネルギー商品研修センター(明石市)
八王子研修センター(八王子市)
名古屋研修センター(名古屋市)
福岡研修センター(福岡市)

きれいな地球を次の世代へ

年々深刻化する地球温暖化。

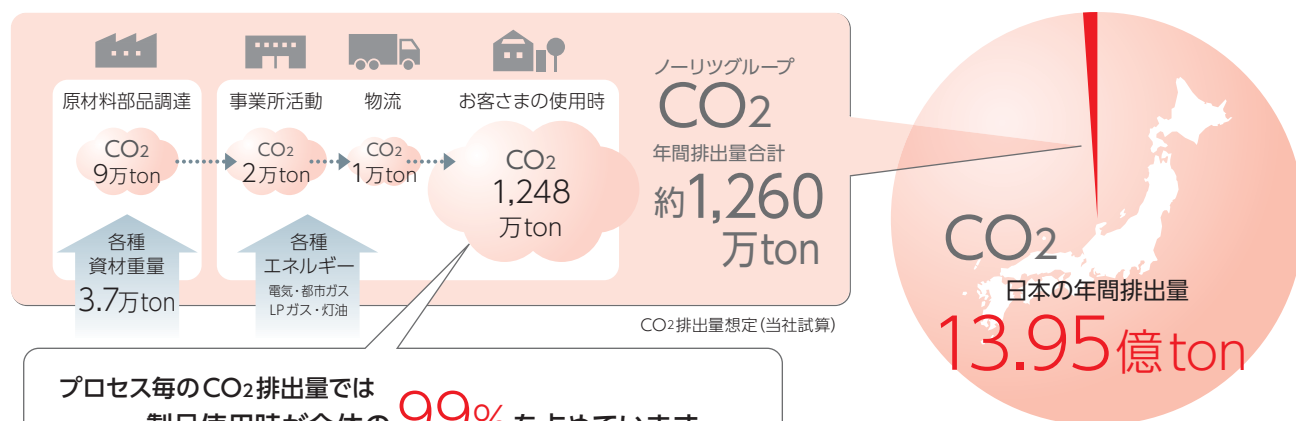
地球温暖化の一因は、二酸化炭素(CO₂)など温室効果ガスの急増です。

私たちノーリツグループは「きれいな地球を次の世代へ」をスローガンに、地球環境保全に積極的に取り組んでまいります。

ノーリツ製品とノーリツグループの年間CO₂排出量は、日本のCO₂総排出量の約1%にあたります。

お客さまが毎日使われる「お湯」をつくる機器を主力商材とする当社グループは、年間約3.7万tonの資源と各種エネルギーを投入し、製品のライフサイクルを通じて年間約1,260万tonのCO₂を排出しています。これは日本全体の年間CO₂排出量約13.95億ton※に対して約1%を占めていることになります。

製品のライフサイクルの年間CO₂排出量合計



当社のガス・石油給湯機器の国内シェアは約40%であり、約2,000万世帯のお客さまに当社製給湯機器をお使いいただいています。

ノーリツグループの社会的責任

CO₂排出量の削減を推進し、地球環境保全に貢献することが私たちのテーマです。



国内約2,000万世帯で、毎日使われるお湯をつくる商品を取り扱う企業として「エコ・ファーストの約束」を宣言し、その取り組みを進めています。

当社は、2009年3月9日にガス・石油機器業界で初めて「エコ・ファースト企業」に認定され、さまざまな環境への取り組みについて社会との約束を行いました。

エコ・ファースト制度とは、業界トップランナー企業の環境保全をさらに促進していくため、企業が環境大臣に対し自ら環境保全に関する取り組みを約束する制度であり、2008年4月に創設されました。

— 2016年までに —



2014年実績：11.7万ton 2014年実績：10.7%

エコ・ファーストの約束(抜粋)	約束1	製品を通じて低炭素社会の構築に積極的に取り組みます。	約束3	法規制を先取りした化学物質管理を強化し、環境汚染リスクを低減します。
	約束2	事業活動を通じて低炭素社会の構築に積極的に取り組みます。	約束4	製品・事業活動を通じて資源循環型社会の構築に積極的に取り組みます。

環境配慮商品の普及を進め、社会との共生を目指しています。



環境配慮商品の普及に向けた人材育成

社員によるeco検定※の取得を積極的に推進し、環境問題に対する知識と意識を高めています。



環境配慮商品の売り上げの一部を森林整備事業に拠出

環境配慮商品の売り上げの一部を森林育成に活用しています。

2010年から開始。2014年度は対象商品の販売台数43万台の売り上げの一部を拠出し、兵庫県朝来市などの森林育成事業を支援しています。



障がい者が生き生きと働ける機会づくりを進めています。

「福祉から雇用へ」をキーワードに、福祉施設と連携し、障がい者が給湯器のリサイクル事業における分解・分類工程を担うことで、生き生きと働ける機会づくりを推進しています。グループ適用の障がい者雇用率は2.94%(2014年6月時点)となっており、本業を通じた社会貢献活動を進めてまいります。



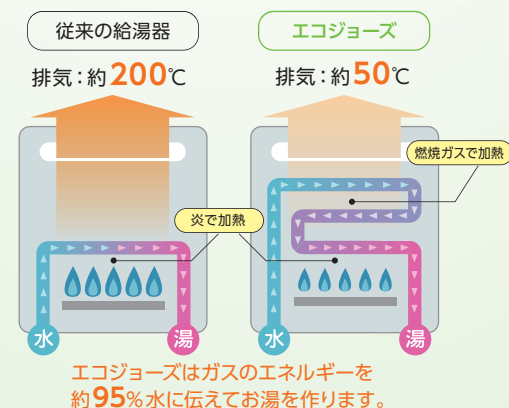
当社グループは社会貢献活動として、「人と地球と暮らしの笑顔」をテーマに、障がい者自立支援プロジェクト、森林育成プロジェクト、浴育・食育プロジェクトからなる「3つの笑顔プロジェクト」を推進しています。

高効率ガスふろ給湯器 「エコジョーズ」

高効率のエコジョーズなら、ガスの使用量とCO₂排出量を削減。

POINT 1
ガスもCO₂も約15%減らせます

これまで捨てていた排熱を使ってお湯をつくり、ガスのエネルギーのほとんどをお湯に変えます。



POINT 2
ランニングコストも削減

年間ランニングコスト※の比較

従来タイプ

給湯：約114,000円
ふろ：約20,000円

エコジョーズ

給湯：約96,000円
ふろ：約17,400円

※LPガスの場合

約20,600円
もおトク！



ecoジョーズ



浴室リモコン



台所リモコン

次世代ガスビルトインコンロ 「スマートコンロ」

上質なデザイン、先進的な操作性、
キッチンをより美しく、もっとスマートに。

POINT 1
先進的な操作性

「火をつける」「火力を調節する」といった動作を指先ひとつで操作できる新開発のツイストスイッチ。



POINT 2
新開発のマルチグリル

温度センサー付きの下火バーナーを搭載した「マルチグリル」。きめ細やかな温度管理で多彩な自動調理が可能。

さまざまな自動調理が可能！



GOOD DESIGN AWARD 2014
BEST 100

グッドデザイン・ベスト100受賞

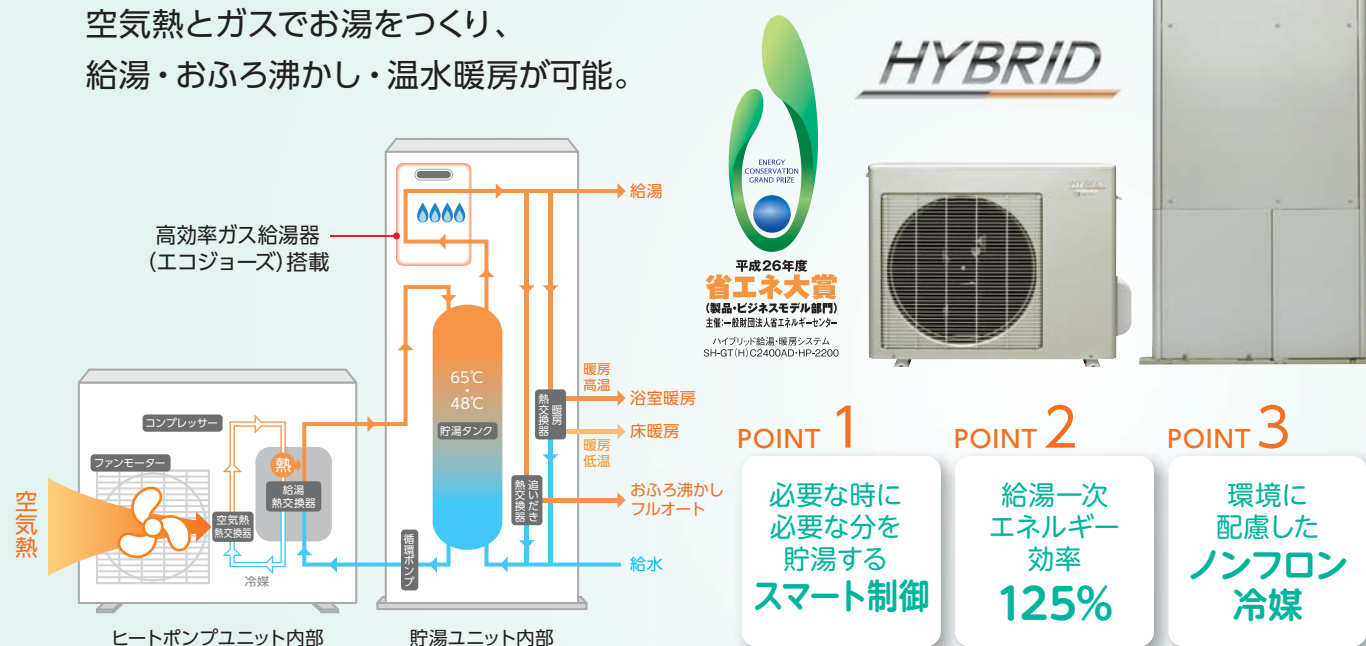
POINT 3
スマートフォンと連動

専用アプリをスマートフォンにダウンロードして、100種以上のレシピから最適な設定をコンロに送信できます。



空気の熱とガスのエネルギーで効率よくお湯をつくる 「ハイブリッド給湯・暖房システム」

空気熱とガスでお湯をつくり、
給湯・お風呂沸かし・温水暖房が可能。



忙しい人の強い味方 「おそうじ浴槽」

スイッチひとつで浴槽洗い。残り湯の排水から
浴槽の洗浄・お湯はり準備まですべておまかせ。

POINT 1
ボタンひとつで、お風呂
そうじをおまかせ



「ふろ洗浄」
ボタンを押す

POINT 2
1回の洗浄で約19円
毎日でも安心

気になるランニングコスト（ガス・電気・水道代）は、1回の洗浄（標準コース）で約19円と経済的。



※おそうじ浴槽は、ノーリツのシステムバスに標準搭載している機能です。

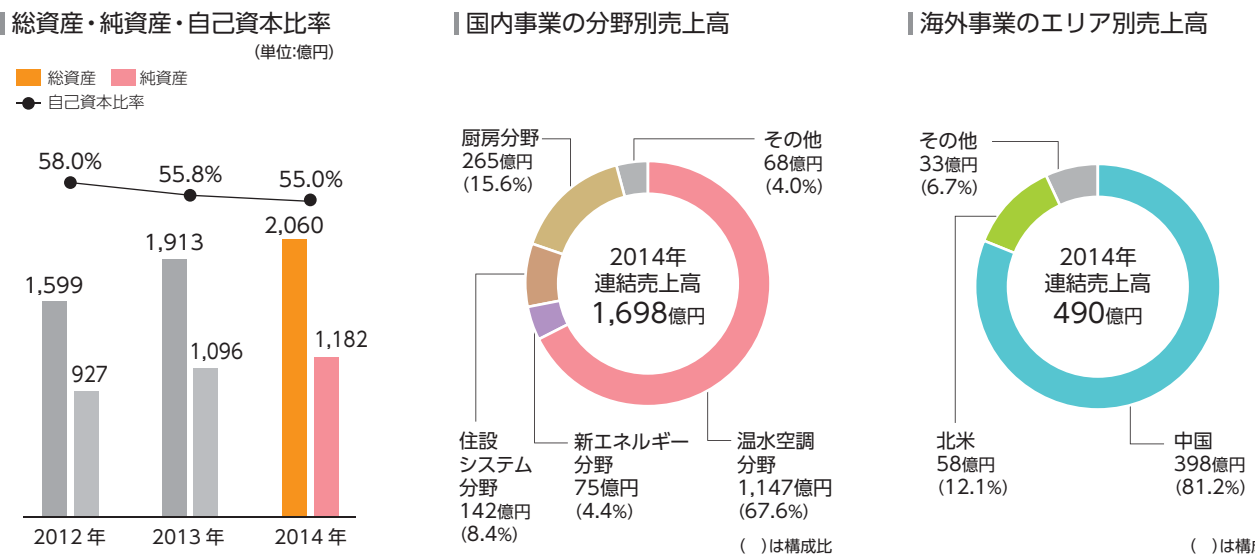
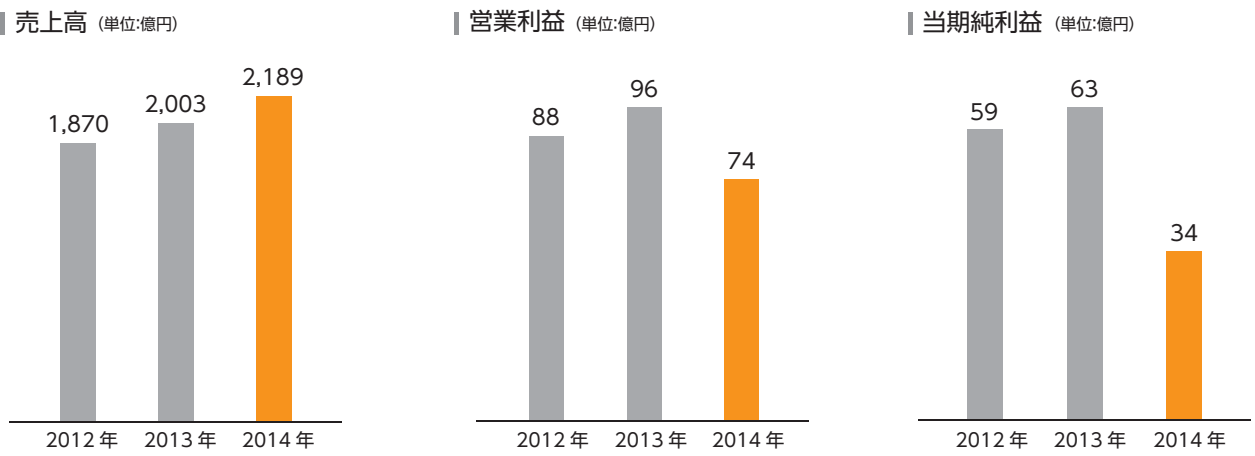


おそうじ浴槽

洗浄時間は約7分（標準コース）
※浴槽の残り湯の排水時間は除く

世界中で高まる、地球環境保全への意識と省エネルギー化
ノーリツグループが活躍するフィールドは確実に広がっています。

連結財務ハイライト



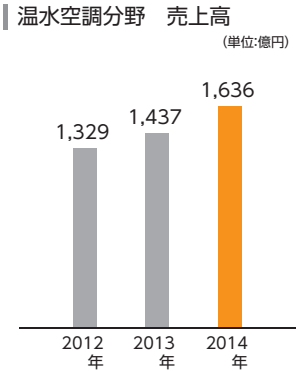
温水空調分野 (ガス・石油温水機器、ハイブリッド給湯・暖房システム、エコウィルなど)

環境・省エネ性に優れた技術力
そのニーズはグローバルに広がっています。

高度な燃焼制御技術、熱交換技術、流体制御技術の3つを組み合わせ、安定したお湯を作り出す技術力を強みに、国内、海外に瞬間式ガス給湯器を提供しています。高効率ガス給湯器「エコジョーズ」は、国内はもちろん海外の市場でもそのニーズは拡大しています。国内では、ハイブリッド給湯・暖房システムなど環境・省エネに貢献する商品の市場の広がりが期待できます。



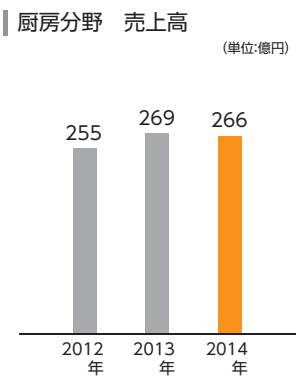
2014年12月、オーストラリアの給湯器メーカー Dux Manufacturing Limited の株式取得 (子会社化) を完了



厨房分野 (ガスコンロ、レンジフード、食器洗い乾燥機、ガスオーブンなど)

日本で初めてビルトインコンロを開発
独自バーナーが省エネかつ安定した炎を実現

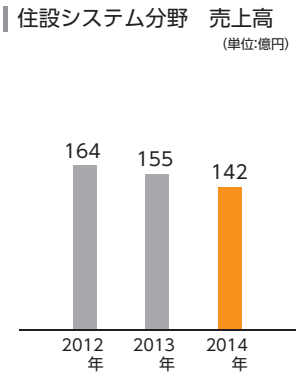
独自開発のアルミダイキャストバーナーが、省エネかつ安定した炎を実現。
ガスだからこそ生み出す強火からトロ火まで、幅広い火力でお客さまの調理を支援。東日本大震災以降、家庭内エネルギーの分散化により、ガスコンロへの需要は年々増加しており、今後も堅調な需要の推移が期待できます。



住設システム分野 (システムバス、システムキッチン、洗面化粧台など)

めんどうな浴槽そうじの負担を
主力の給湯機器との組み合わせで解消

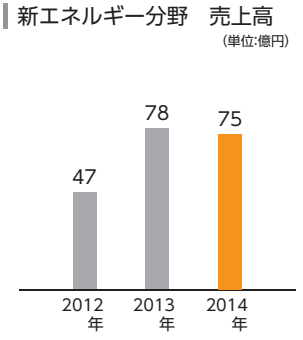
スイッチひとつで浴槽洗い。「おそうじ浴槽」は、残り湯の排水から浴槽の洗浄・お湯はりまで全て自動で行います。システムバスと当社主力のガス・石油給湯機器との組み合わせだからこそできる当社独自の提案。また、ジャストリフォームキッチンが1cm刻みでお客さまのお好みの間口に対応します。



新エネルギー分野 (太陽熱利用給湯システム、産業用太陽光発電など)

太陽×ガスのエネルギーベストミックス
30年以上の実績を誇る当社だからこそ実現

太陽エネルギーを30年以上研究している当社は、太陽熱温水器の技術革新を続けています。太陽エネルギーとガスエネルギーの組み合わせで、年々拡大する環境・省エネニーズに対応します。
高効率ガスふろ給湯器を内蔵した「太陽熱利用ガスふろ給湯暖房システム」は、太陽とガスの両方を活かして家中の給湯・お風呂沸かし・温水暖房を行います。



※2014年より、燃料電池用タンク、エコウィルなどの集計区分を新エネルギー分野から温水空調分野に変更



研究開発



研究開発拠点

↓ 環境機器開発センター

太陽エネルギーを利用した給湯と暖房システムやコージェネレーションなど、地球環境保全に貢献する新エネルギー、エレクトロニクス関連の研究開発を行っています。



↓ 生産技術開発センター

新たな生産の工法開発を行っています。生産設備・金型の設計・開発・製作までを、一貫して行っています。

↑ 本社開発センター

最先端の研究設備を駆使し、市場ニーズを反映した温水機器や住設システム商品の研究開発を行い、当社独自の技術を創り出すコア部品の要素技術を開発しています。



安全・安心で環境に配慮した商品を社会に

地球環境保全に貢献しつつ、人々の豊かな暮らしと、安全・安心で快適な毎日を生み出す製品の研究開発を進めています。きれいな地球を次の世代に継承するため、太陽エネルギーからお湯をつくる“太陽熱利用システム”、ガスをエネルギーに電気をつくりだす“燃料電池”、“ガスコージェネレーション”などの製品の研究開発に力をいれています。また、安定したお湯を提供できる当社独自の技術力を活かした高効率給湯器など、グローバルに展開する商品の開発にも注力しています。

環境に配慮した製品の開発

当社グループの製品が、そのライフサイクルで排出する温室効果ガスの量は、その使用段階が大部分を占めています。そのため当社グループでは、お客さまの快適性・利便性をそこうことなく、省エネルギーとランニングコストの低減を両立できる製品開発を進めています。



平成26年度
省エネ大賞
受賞商品

HYBRID



ハイブリッド給湯・暖房システム

ECOジョー



高効率ガスふろ給湯器

2013年9月、空気熱とガスを効率よく利用してお湯をつくり、給湯一次エネルギー効率125%を実現したハイブリッド給湯・暖房システムを発売。ヒートポンプの冷媒に環境負荷の少ないノンフロン冷媒（自然冷媒）を業界で初めて採用。（写真はハイブリッド給湯・暖房システムの開発者）

誰もが使いやすいものづくり

安全・安心なものづくりはもとより、製品の使いやすさを高め、便利な機能を分かりやすく伝えることは豊かな暮らしへの大きなステップとなります。

当社グループでは製品のハード・ソフト両面でユニバーサルデザインを積極的に採用するとともに、コミュニケーションデザインを取り入れ、お客さま視点での使いやすい製品づくりに取り組んでいます。

なお、これらはお客さまの声やデザインレビューなどで随時評価し、体感評価や社内モニターの活用による改善に努めています。

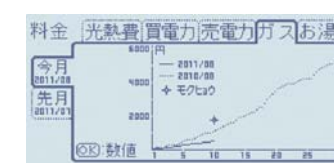
ふろ給湯器のリモコンでは、ガス・お湯の使用状況を表示する「エネルギー機能」により、「今日の時点でのくらい節約できているか」、「今月はいくらぐらいのコストになるか」などさまざまな情報をお知らせし、リモコンの「見える化」で家庭の省エネをサポートしています。



ふろ給湯器用台所リモコン



お客さまの声をもとに親しみやすく紹介した取扱説明書「おふろのはてな」



ガスの使用量を比較（対前年／前月）



ふろ給湯器用台所リモコン

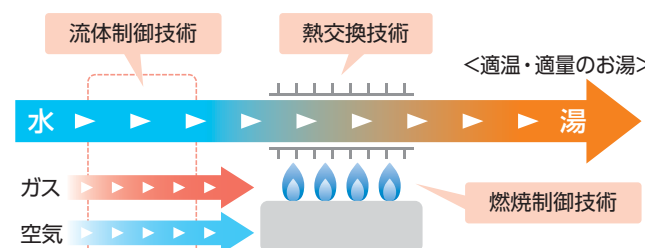
昨日の料金		現在状況	
電気	110円	料金	
ガス	100円	使用量	
お湯	50円	目標設定	
計	260円	エネルギー設定	

昨日の光熱費を表示



ふろ給湯器用浴室リモコン

当社の研究開発部門は、高度な燃焼制御技術、熱交換技術、流体制御技術を組み合わせ、安定したお湯を提供できる技術力を強みに、環境・省エネ商材を開発しています。主力のガス・石油給湯機器に加え、太陽熱、空気熱といった自然エネルギーを使用する製品を開発し、地球環境保全に貢献することに日々努めています。





生産拠点MAP



生産

必要な商品を、必要なだけ、必要な時にお届けする

温水機器



① ノーリツ明石本社工場 (NAM事業所)



② 大成工業 (株)



エコフィール ガス温水機器 エコフィール 石油温水機器



③ ノーリツ明石工場/信和工業 (株)



④ (株) エスコアハーツ

厨房機器



ガスコンロ



⑤ (株)ハーマン



⑥ (株)多田スミス

システムバス・ハイブリッド給湯器等



システムバス



ハイブリッド給湯・暖房システム



⑦ (株)アールビー 神立工場

⑧ ノーリツつくば工場 (写真)

システムキッチン・洗面化粧台



システムキッチン



洗面化粧台



⑨ 関東産業 (株)

産業用太陽光発電システム



⑩ ノーリツ加古川工場

中国



① 能率 (中国) 投資有限公司
能率 (上海) 住宅設備有限公司



② 東莞大新能率電子有限公司 (広東省)



③ 佛山市櫻衛衛厨用品有限公司



④ 櫻花衛厨 (中国) 股份有限公司



電気温水器 (能率中国) 電気温水器 (櫻花中国)



ガスコンロ

レンジフード

オーストラリア



⑤ Dux Manufacturing Limited



電気温水器



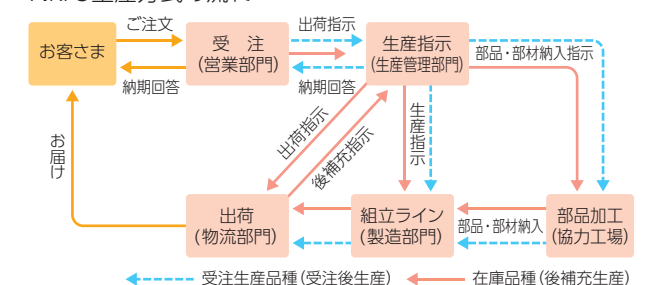
ガス貯湯式給湯器

ノーリツ独自の生産 (NRPS) 方式

「必要な商品を、必要なだけ、必要な時にお届けする」あらゆる無駄を無くし、短納期で商品をお客さまにお届けすることを目指しています。

この生産方式は明石本社工場のガス温水機器ラインをはじめ、当社グループ会社の各生産ラインでも採用しています。

NRPS生産方式の流れ





販売
物流
施工
サービス



お客様の声

エコスイッチが子供の学習の場になっています

お使いの商品：
高効率ガスふろ給湯器エコジョーズ
使用期間：約2年／家族構成：5人 Fさま



これまで給湯器を買い替えた経験がなかったので、価格を聞いた時は正直驚きました。商品の説明を聞き、多少価格が高くても省エネ性が高く、品質が良く、長く使えるものをと検討し購入しました。

光熱費が安く、便利になったことが一番ですね。毎月5,000円程度だったガス代が、今は3,000円程度。購入を検討する時に、リモコンの“エコスイッチ”で節約につながると伺っていましたが本当でした。子供は学校でエコについて学んでいるので、エコスイッチに興味津々。今は子供たちがエコスイッチを常に押してくれています。ボタン1つ押すだけでガス代が安くなり、違和感なく快適に入浴や家事に使用しています。

お客さまに安心してご購入、お使いいただくために

販売

お客さまに分かりやすい 商品・サービスの情報提供

全国20ヶ所のショールームでフェアを開催

環境に配慮した商品をより安全に、快適にお使いいただくために、毎年春と秋の2回、全国20カ所のショールームで「くらし快適! エコライフフェア」を開催し、例年多くのお客さまにご来場いただいています。

ホームページには「製品の安全に関する大切なお知らせ」のページを設け、いつでもどなたにでも閲覧していただけるようにしています。

 <http://www.noritz.co.jp/info.html>



エコライフフェア

物流

配送品質の向上と 環境負荷低減を両立

改善内容の情報を共有

物流品質の数値管理、運搬技術向上のためのフォークリフトコンテスト、品質異常の報告や改善内容の情報共有、および梱包の改善を推進しています。加えて、適正納期対応のため、荷量予測による配車・路線便の手配、パレットの効率的活用、ダイヤ運行による配送効率化など、総合的視野から配送品質の向上を目指しています。また、低公害車の導入、モーダルシフトの推進、積載効率・配送ルートの見直しなど、環境負荷の低減も推進しています。



2014年6月に実施したフォークリフトコンテスト

施工

迅速で質の高い施工に努め お客さま満足度を向上

施工品質向上と労働災害ゼロへの取り組み

商品の施工品質と施工時の対応は、お客さまの満足度に直結します。そのため、施工の当日完了率、再出張率、不良率、苦情要因などの分析、また施工品質パトロールや施工店との情報の共有などを通じて、施工品質の向上をはかり、お客さま満足度の向上につなげています。

また、労働災害ゼロを目指して、指定協力店を対象にした定期的な労働安全・安全衛生教育や安全大会の実施、事故事例の情報共有などに注力しています。

新エネルギー商品研修センター（兵庫県明石市）

太陽熱関連機器の施工に必要な実技・知識を習得するための研修施設です。施設内部には模擬屋根を設置しています。



サービス

日々届くお客さまの声を 商品・サービスに

24時間・年中無休で修理を受け付け

お客さまからの修理依頼や保守点検の受け付けを、24時間・年中無休で対応しています。訪問修理も年中無休で行い、お客さまの利便性向上に努めています。またコンタクトセンターに届くお客さまからの問い合わせを集約し、分析。お客さまの声をものづくりや営業活動に関わるメンバーで検討し、商品の改善やお客さまへの分かりやすい情報提供につなげています。

ノーリツコンタクトセンター（兵庫県明石市）

コールセンター業務を集約して2013年3月に竣工しました。同センターに従事する従業員の約7割の女性従業員が働きやすい職場環境づくりに努めています。



社会とともに

3つの笑顔プロジェクト

人と地球と暮しの笑顔をテーマに、3つの笑顔プロジェクトを進めています。プロジェクトの一つ「暮しで笑顔」では、おふろや食事という時間を幸せに過ごしてもらうため、浴育と食育を通じて、その楽しさ、大切さを伝承する活動をしています。



幼稚園や銭湯で浴育イベントを開催

災害支援

阪神淡路大震災で被災し、救援・支援を受けた神戸の一企業として、阪神淡路、東日本大震災の震災復興を応援しています。「神戸ルミナリエ募金」「みちのく未来基金」に、会社と社員が一体となって募金活動を行っています。



神戸ルミナリエの清掃ボランティア

文化、スポーツ

ノーリツ女子陸上競技部とノーリツフェンシング部の活動を通して、スポーツの発展と地域社会の発展に貢献しています。



2015年3月、名古屋ウィメンズマラソンに出場した岩出玲亜選手



2014年11月、全日本選手権大会の団体戦に3選手が出場

地域社会との共生

兵庫県に本社を置く企業として、兵庫県明石市を中心に地域社会との共生を進めています。生きる力を育むことを目的に、兵庫県主催で中学2年生を対象に実施する職場体験「トライやる・ウィーク」に協力し、1998年から毎年受け入れを行っています。また、明石本社工場周辺の清掃のボランティア活動を、希望する社員が参加し、毎年11月に実施しています。さらに、工場を有する中国でも、白血病の子供たちに希望を与えるため、パソコンや日用品の寄付なども行っています。



職場体験「トライやる・ウィーク」



清掃ボランティア活動「クリーンウォーク」

ノーリツアメリカは、地域社会貢献の1つとして、南カリフォルニアのバスケットボールクラブチーム「HOPPS」を支援しています。子どもたちにメンバー費用とチームのユニフォームを提供し、大好きなバスケットボールに励んでもらっています。



バスケットボールクラブチーム「HOPPS」

株主・投資家とともに

個人株主さま向けイベント

経営の健全性と透明性を高め、積極的な情報開示により、株主の皆さまとのコミュニケーションを図っています。また、個人株主の皆さまを対象にした工場見学などの活動も強化しています。



個人株主さま向けイベント

社員とともに

人づくり活動

2011年から「自立と相互支援による強いチームづくり」に向けた活動を推進しています。これまで管理職向けの研修や公募制の「幸せわかし隊」、職場懇談会などを開催し「従業員が自信と誇りを持つとは？」「私たちが仕事を通じて



社会に貢献していることは何か？」など、社員同士が本音で語り合える場をつくってきました。現在は「幸せをわかすために、私たち一人ひとりにできることは何か？」をテーマに社員同士が主体的に考え、チャレンジする場が生まれ続ける活動を進めています。

ビタミンWスクエア



女性の活躍の場を通して、全社員が自分らしく生き活きと働けることを目指して活動しています。

沿革

since 1951



創業の原点

ノーリツの歴史は、1951年に能率風呂工業を創設したことに始まります。創業の原点「お風呂は人を幸せにする」。このメッセージには、戦後復興期における人々の生活水準を向上させたいという情熱が凝縮されていました。

会社の沿革



能率風呂工業を設立



明石工場



新しいロゴマークを制定



中央研究所



明石本社工場



ノーリツアメリカ



能率(中国)投資有限公司



環境機器開発センター



櫻花衛厨(中国)股份有限公司



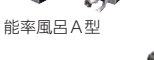
Dux Manufacturing Limited

商品の沿革

創業期		創業の原点
1951	1953	さめないタイル風呂「能率風呂A型・B型」を発売
1956	1957	
1957	1960	
ガス化		
1961	1962	ガス風呂釜「GS型」を発売
1963	1968	小型湯沸器「GQ-4」、石油ボイラ「OM型」を発売
1968	1970	空焚き安全装置「ガスカット」付きガス風呂釜を発売
1970		浴室内から種火の点火・消火ができる「マジコン」を発売
給湯化と複合化		
1972	1977	ガス瞬間貯湯型給湯器「ユービック」を発売
1977	1978	自動消火装置「風呂センサー」付きガス釜を発売
1978	1979	瞬間湯沸器と風呂釜を一体化したガスふろ給湯器「ユラージ」を発売
1979	1980	自然循環式太陽熱温水器「SJ」シリーズ」を発売
技術革新とシステム化		
1981	1982	コンパクトガス給湯器「ユコア」を発売
1982	1983	瞬間式薄型石油給湯器「コンボイ」を発売
1983	1984	強制追焚式ガスふろ給湯器「ユコアGT」を発売
1984		全自動ガスふろ給湯器「オートユラージ」を発売
1985	1986	温水洗浄便座「ハートレア」を発売
1986	1987	全自動ふろ給湯器
1987		温水暖房付ガスふろ給湯器「GTH」を発売
1988	1989	システムバス「SBL」、洗面化粧台「シャンピーヌ」を発売
1989	1990	システムキッチン「エスタジオ」を発売
業容拡大とグローバル化		
1992	1993	女子陸上競技部を創設
1993	1995	中国上海市に合併会社を設立し、海外進出
1995	1996	阪神淡路大震災で本社を置く明海ビルが倒壊。現在の栄光ビルへ
1996	1997	品質管理システムの国際規格ISO9001の認証取得
1997		環境管理システムの国際規格ISO14001の認証取得
1998	2001	ハーマン、ハーマンプロとの業務提携と出資
2001	2002	米国カリフォルニア州にノーリツアメリカを設立
2002		能率電子科技(香港)有限公司を設立
		ノーリツエレクトロニクステクノロジーを設立
2003	2004	能率香港/能率(上海)住宅設備有限公司設立
2004		
2005	2006	能率(中国)投資有限公司設立
2006	2007	ノーリツ欧州駐在員事務所設立
2007		TOTO株式会社と業務提携
		上海市奉贤区に新工場を竣工
2008	2009	ガス・石油機器業界初「エコ・ファースト企業」の認定を取得
2009	2010	「エコジョーズ化宣言2013」に賛同
2010		
新しい幸せを、わかすこと。		
2011	2012	光熱費の「見える」化を実現した太陽光発電システムを発売
2012		システムキッチン「エスタジオ・ビレイ」を発売
		最高級ビルトインコンロ「S-プリングアドバンス」を発売
		エコジョーズ「GT-C2452シリーズ」を発売
		ガス発電・給湯暖房システム「エコウィル」を発売
2013	2014	空気熱とガスでお湯をつくる「ハイブリッド給湯・暖房システム」を発売
2014		指先ひとつで操作できる「スマートコンロ」を発売
		グッドデザイン・ベスト100を受賞



能率風呂A型



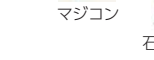
小型湯沸器



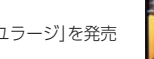
初代ガス風呂釜



マジコン



石油ボイラ



ユービック



ユコア



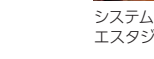
ユコアGT



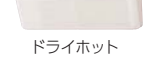
全自動ふろ給湯器



システムキッチン



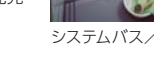
エスタジオ



ドライホット



システムバス/グラシオ



エコジョーズ



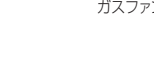
ビルトインコンロ



エコジョーズ



ガスファンヒーター



ハイブリッド給湯・暖房システム



スマートコンロ